



## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

### ¿Por qué patrocinar éste evento?

La Mediación conlleva implícitos valores que hoy en día son muy importantes para la empresas. Hablar de mediación equivale a hablar de colaboración, de diálogo, de rentabilidad y eficacia, de resolución de conflictos o discrepancias entre la empresa y clientes, proveedores, administración pública, empleados...En definitiva, es hablar de cultura de paz frente a cultura de confrontación.

La mediación está siendo considerada como un elemento esencial en la apuesta de las empresas por la Calidad, por el Bienestar de sus empleados y clientes y por las acciones de Responsabilidad Social Corporativa y es clave para la imagen de marca de una empresas que han apostado o quieren apostar por esos valores.

Con este patrocinio, su empresa va a tener la oportunidad de hacerlo aún más visible participando y colaborando en la difusión de la Mediación, proceso establecido en España por ley nacional mediación civil y mercantil del 2012 y por normativa Europea.

Los valores implícitos al Congreso Internacional de Mediación que justifican el patrocinar este evento se pueden resumir en los siguientes:

**Credibilidad:** La mediación, prevista en la Ley 5/2012 y en normativa Comunitaria es la mayor herramienta para la resolución de conflictos y así lo confirma la experiencia de otros países con gran experiencia en este ámbito. El Instituto Internacional ProMediación lleva años promoviendo y difundiendo la mediación y otras alternativas a la vía judicial tanto en España como a nivel internacional.

**Profesionalidad:** El Congreso Internacional de Mediación está realizado con criterios de profesionalidad, responsabilidad e interés general y está dirigido a todas las instituciones públicas, semipúblicas, privadas, así como a profesionales de todos los ámbitos y personas interesadas por

los conceptos de Paz, Cooperación, Bienestar, Colaboración, Negociación, Rentabilidad y en su aplicación en todos los ámbitos

**Innovador:** Este Congreso reúne a más de 35 ponentes de diversas nacionalidades, todos ellos profesionales en mediación que van a contar su experiencia en los distintos ámbitos en que puede darse la mediación: familia, empresa, responsabilidad social corporativa, seguros y riesgos, herencias, sustracción de menores, violencia de género, educación, etc.

**No discriminatorio:** El Congreso va a dar cabida a multitud de temáticas algunas controvertidas y de gran interés social: Mediación penal en violencia de género, en acoso escolar, en sustracción de menores, en empresa familiar, en discapacidad, en responsabilidad social, en relaciones laborales y empresariales. Hay ayudas para los estudiantes y personas en situación de desempleo con un plazo de precio promocionado hasta el uno de abril y está abierto para todas las personas sin distinción de edad, sexo, raza e ideología.

**Moderno y con Estilo:** El Congreso se va a realizar en el Auditorio del Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (M.A.C.A.), cedido para la ocasión y dado su carácter formativo y divulgativo de los principios de diálogo y convivencia que le inspiran, por el Excmo. Ayuntamiento de Alicante

**Flexible:** Es un valor tenido en cuenta tanto en la preparación del Congreso, relación con ponentes, comunicaciones que se van a realizar, como en el espíritu de la Mediación ya que a diferencia del proceso judicial, rígido por naturaleza, en mediación las partes deciden de manera voluntaria la participación en cada sesión, los días y horas más convenientes a sus necesidades y la manera en que quieren relacionarse durante el proceso.

**Intercultural:** Si bien los rasgos que definen la mediación están muy ligados a nuestra cultura (los jueces de paz, los hombres buenos en los pueblos, el tribunal de aguas de Valencia, la Constitución del 1812 entre otros ejemplos), hemos querido conocer la visión y la práctica en otros países del mundo en los diferentes ámbitos en los que la mediación va a tener lugar. Es por ello que estarán presentes representantes de distintas culturas que nos hablarán de los rasgos que definen esta práctica en sus respectivos países.

TABLA DE BENEFICIOS	Diamante 6.000€	Platino 4.000 €	Oro 3.000€	Plata 1.500 €	Bronce 900 € Insertar en página web
Conferenciante	√	√			
Artículo promocional en dossier del evento	√	√	√		
Publicidad desde el primer día de difusión del evento	En lugar estratégico para máxima visibilidad	En tamaño grande y destacado	√	√	√
Presencia en comunicados de prensa oficial	√	√	√		
Logo color visible en todas las páginas de la website	En tamaño grande y destacado	En tamaño grande y destacado	√		
Logo blanco y negro página inicio	√	√	√	√	√
Logo publicidad redes sociales	En tamaño grande y destacado	En tamaño grande y destacado	√	√	√
Inclusión del logo en el Roll-up en el evento	En lugar estratégico para máxima visibilidad	En tamaño grande y destacado	En tamaño mediano	En tamaño mediano	En tamaño pequeño
Logo en pantallas proyectoras de publicidad durante el evento	En lugar estratégico para máxima visibilidad	En tamaño grande y destacado	En tamaño mediano	En tamaño mediano	
Publicidad en todas las mesas del evento	√				
<b>PATROCINIO EN ESPECIE</b>					
Desayunos	3.000€	Oro + Role Up de la Institución en los desayunos del Congreso			
Comidas	6.000€	Diamante + Role Up de la Institución en desayunos y comidas del Congreso			
Publicidad	4.000€	Platino +Contribución al material (carpetas, bolígrafos, agua, dípticos)			
Otros: material para rifa benéfica	Bronce + Publicidad en función de la aportación				

## Únicamente logo en el Roll-up del Congreso: 350€ IVA incluido

- Aportar logo vectorial
- Ingreso en C.C. Mediolanum: Es 10. 0186.0093.16.0509072146
- Indicar datos de facturación a [secretaria@promediacion.com](mailto:secretaria@promediacion.com)