



NORMATIVA PARA LA PRESENTACION DE COMUNICACIONES

La directiva del Congreso invita a todos los interesados a remitir comunicaciones al I Congreso Internacional de Mediación de Alicante (España)

Se podrán presentar comunicaciones o carteles, sobre nuevas líneas de actuación relacionadas con los temas siguientes:

- Mediación familiar
- Mediación empresarial
- Mediación penal
- Mediación penitenciaria
- Mediación educativa
- Mediación organizacional
- Mediación laboral
- Mediación policial
- Mediación en consumo
- Mediación y responsabilidad social
- Mediación y conciliación
- MASC/MSC
- Mediación y medio ambiente
- Mediación en urbanismo y construcción
- Mediación en ámbito sanitario
- Otros ámbitos de actuación en mediación

Tanto las comunicaciones como los carteles seleccionados serán expuestos en el Congreso. Los trabajos deberán ser originales y no se habrán presentado en congresos anteriores o reuniones similares. El resto de comunicaciones admitidas por el comité científico serán publicadas en el libro de resúmenes del Congreso y en la página web del mismo.

El idioma de envío de las comunicaciones, comunicaciones orales y cartel, será el español.

Normas de remisión de resúmenes

Por favor, preste atención a las siguientes normas de preparación del resumen de su comunicación porque son de obligado cumplimiento:



- La fecha límite para la remisión de los trabajos será el día 1 de mayo de 2018.
- Se remitirá la Comunicación a la atención del Comité científico, con el formulario debidamente cumplimentado, a la siguiente dirección de correo electrónico: **comunicacion@promediacion.com**
- El resumen tiene que tener una clara relación con la Mediación y sus ámbitos.
- El Comité de Investigación se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no cumplan los requisitos indicados anteriormente por la calidad y temática que el evento científico requiere.

Forma de preparación del Resumen

- Sólo se aceptarán las comunicaciones presentadas en el formato especificado.
- **Título:** El título deberá ser breve (máximo de 12 palabras) y específico. Debe reflejar el contenido de la presentación. No use abreviaturas en el título. Se escribirá en letras mayúsculas, usando el tamaño 12 del tipo de letra Times New Roman.
- **Autores:** Se escribirá el apellido y el nombre de cada autor, separados por comas.
- **Centro:** Indicar profesión de los autores.
- **Texto:** La extensión máxima del texto es de 300 palabras ó 3.000 caracteres. Se escribirá en minúsculas, usando el tamaño 12 de la letra Times New Roman. Se evitarán abreviaturas no explicadas. Se escribirá el contenido del resumen sin repetir el título de la Comunicación y ajustándose en lo posible al siguiente esquema: relevancia, objetivo, material y métodos, resultados y conclusiones.
- Respetando la extensión máxima del texto (y sin superar la página), se pueden incluir tablas, gráficos o imágenes.
- Los resúmenes deben incluir información sobre los resultados y las conclusiones de la investigación.



Notificación de la recepción de la comunicación

En el plazo de 15 días, Vd. recibirá la confirmación de recepción de la comunicación por parte del Comité científico del I Congreso Internacional de Mediación de Alicante.

Si no la recibiera, no vuelva a remitir la comunicación y envíe un mensaje electrónico: **comunicacion@promediacion.com**

Inscripción del responsable de la comunicación

- Cada persona puede presentar dos comunicaciones como máximo. En caso de ser aceptadas ambas, sólo una de ellas podrá ser presentada como comunicación oral.
- Los autores que presenten una comunicación y ésta haya sido aceptada, deben haberse registrado y haber pagado los derechos de inscripción del Congreso antes del 1 de mayo del 2018. En caso contrario su comunicación será eliminada del programa y del libro de resúmenes.
- En caso de varios autores, si la totalidad no pueden asistir, al menos la mitad de los mismos deben de estar inscritos en el Congreso.

Presentación de la comunicación oral

- Las Comunicaciones orales tendrán un tiempo de presentación de 10 minutos. Al final de cada sesión habrá un turno de preguntas.
- Tendrán un máximo de 15 páginas y se presentarán con el siguiente formato: 1.5 espacios, letra Times New Roman 12, interlineado 1,5. Se enviarán en word y pdf.
- Las exposiciones orales se podrán presentar en formato Powerpoint, debiendo estar en posesión del responsable de las Comunicaciones de la organización una semana antes a la presentación de la misma. En caso de dificultades para exponer el powerpoint por motivos ajenos a la dirección del Congreso, éste se incluirá en el libro resumen del mismo.
- Se limita a un máximo de 12 el número de diapositivas de la presentación de powerpoint, de las cuales:
 - La primera: debe contener título, autores, centro de trabajo y/o profesión.
 - La última (o última y penúltima): debe contener las conclusiones.
 - Fondo de diapositivas: color neutro y uniforme.
 - Texto de diapositivas: color que contraste con el fondo.



Presentación de póster o carteles

Información general

El cartel debe contener debe versar sobre un proyecto, una investigación o una experiencia en los siguientes ámbitos:

- Mediación familiar
- Mediación empresarial
- Mediación penal
- Mediación penitenciaria
- Mediación educativa
- Mediación organizacional
- Mediación laboral
- Mediación policial
- Mediación en consumo
- Mediación y responsabilidad social
- Mediación y conciliación
- MASC/MSC
- Mediación y medio ambiente
- Mediación en urbanismo y construcción
- Mediación en ámbito sanitario
- Otros ámbitos de actuación en mediación

La presentación en cartel debe ser auto explicativa, sin que sea necesaria la presencia del autor para su comprensión.

Dimensiones del cartel

Los carteles deberán enviarse a **comunicacion@promediacion.com** en tamaño A4 con formato pdf o jpg para su selección por el comité de investigación. Se aportará un documento de un folio con explicaciones añadidas que complemente los textos e imágenes.

Los carteles seleccionados deberán de tener para su exposición un tamaño máximo de 100x90 cm y deberán traerlos los autores el primer día del congreso en el horario aquí previsto.



Presentación

Los materiales deben poder colocarse fácilmente en pared o expositor.

En el Congreso

General:

Los carteles serán colocados en el día que se le indicará oportunamente. El autor deberá estar en el lugar del cartel durante la sesión formal. Se sugiere, aunque no es requisito, que el autor traiga una comunicación de una página conteniendo lo esencial del cartel y alguna indicación para las personas interesadas en contactar con el presentador fuera del congreso. A menudo resulta difícil visitar todos los carteles de interés, y el suministro de una página resumen es un modo de maximizar la audiencia y facilitar el intercambio de información.

El Comité de Investigación se reserva el derecho de reclamar al autor de contacto su presencia en la sala de comunicaciones para la explicación oral del cartel.

Montaje del cartel:

Debido a la apretada planificación de las sesiones de cartel, es imperativo que cada presentador observe las indicaciones siguientes para el montaje y el retiro de su material.

Horario de montaje y retirada

Montaje: entre las 8:30 y las 9:00 h de cada día del congreso

Retirada tras la clausura del congreso a la hora indicada (los que no hayan sido retirados a esa hora serán eliminados). Usted recibirá material para montar su cartel en el mostrador situado en la zona de la exposición.



Certificaciones

- Se entregará una certificación por comunicación con tantos ejemplares como número de autores haya inscritos. Se entregará junto a la certificación de asistencia a los autores inscritos.

Publicación de los trabajos

Los resúmenes de los trabajos (comunicaciones y carteles) aceptados y presentados en el I Congreso Internacional de Mediación serán publicados en el Libro de resúmenes del Congreso y publicados en la página web.

FECHAS IMPORTANTES

Fecha límite de envío de la Comunicación: **1 de mayo del 2018**

Fecha límite del pago de la inscripción del autor/es: **1 de mayo de 2018**

Notificación límite al autor: **1 de junio de 2018**

Fechas del Congreso: 14, 15 y 16 de junio de 2018

Contacto: comunicacion@promediacion.com



Título:

Autores:

Centro:

Profesión:

Tipo de presentación (marcar con una X):

1. Comunicación
2. Póster

Tema: _____

Título: máximo 12 palabras

Texto (máximo 300 palabras ó 3000 caracteres) ajustándose al siguiente esquema: introducción, objetivo, material y métodos, resultados y conclusiones.

Obligatorio incluir palabras clave en su apartado. Máximo 6 palabras clave:

Código Identificación (No Cumplimentar):